



Présentation synthétique des actions de formation de l'Association des Communes Forestières d'Alsace

Année 2016

Le Comité directeur de l'Association des Communes Forestières d'Alsace a décidé lors de sa réunion du 2 février 2016, les thèmes des réunions d'informations à destination des élus forestiers de la Région Alsace pour l'année 2016 qui sont :

- Les investissements en forêts,
- Les atouts de la construction bois,
- La commercialisation des bois.



Module : Investir en forêt

Format : 5 heures

Lieu : salle et visite de terrain

Fréquence : 9 sur la Région Alsace

Partenaires ciblés : ONF, DDT, ADEME (AMI Dynamic Bois), FIBOIS Alsace

Cibles : élus des communes forestières et agents des collectivités

Objectifs :

- Evaluer l'importance des investissements en forêt communale
- Connaître les différents investissements réalisables en forêt
- Connaître les démarches à effectuer
- Connaître les aides actuelles aux investissements et les interlocuteurs clés à contacter



Module : Les atouts de la construction bois

Format : 5 heures

Lieu : salle et visite de bâtiment

Fréquence : 2 sur la Région Alsace

Partenaires ciblés : FIBOIS Alsace, Région Grand Est, ADEME, Parcs Naturels Régionaux, Commissariat de Massif des Vosges

Cibles : élus des communes forestières et agents des collectivités

Objectifs :

- Avoir connaissance des qualités du bois dans la construction
- Avoir connaissance des qualités des différentes essences
- Avoir des exemples de constructions publiques en bois
- Avoir des témoignages de maitres d'ouvrage engagés et de professionnels aux multiples références sur la construction bois
- Maitriser les outils optimisant l'emploi des savoir-faire régionaux et des bois locaux dans le projet de construction bois



Module : La commercialisation des bois

Format : 5 heures à l'automne 2016

Lieu : salle et visite d'entreprise si possibilité sur place

Fréquence : 5 sur la Région Alsace avec 1 par Agence ONF au minimum

Partenaires ciblés : ONF, FIBOIS Alsace

Cibles : élus des communes forestières et agents des collectivités

Objectifs :

- Identifier le rôle de l'élu dans les processus de commercialisation des bois
- Connaitre les différents modes de vente de bois
- Identifier les étapes clés et les documents clés de la commercialisation des bois
- Vente de bois façonné : organisation de l'exploitation des bois avec les entreprises ou les bûcherons communaux
- Comprendre les délais de paiement