

OFFRE D'EMPLOI – CDD (1 AN)

CHARGE(E) DE MISSION FORMATION / COMMUNICATION



LES COLLECTIVITES FORESTIERES OCCITANIE PYRENEES MEDITERRANEE

Le réseau des Communes forestières est une structuration d'associations d'élus à différentes échelles (nationale, régionale, départementale et de massif).

Les associations de Communes/collectivités forestières jouent un double rôle : un rôle politique de représentation des intérêts de collectivités, et un rôle technique d'accompagnement et de formation sur la gestion des forêts et l'utilisation du bois local.

En Occitanie, nous accompagnons toutes les collectivités, propriétaires ou non de forêts, rurales ou urbaines, de plaine ou de montagne.

Notre stratégie consiste à développer la filière forêt-bois comme atout de tous les territoires. Notre objectif est de favoriser les circuits de proximité pour maintenir ou créer de l'économie et les emplois au cœur des territoires.

VOUS AIMERIEZ TRAVAILLER AVEC NOUS ?

Faites parvenir une lettre de motivation ainsi qu'un CV, avec la référence « poste CDD Communication Formation », à Monsieur le Président des Collectivités forestières Occitanie Pyrénées Méditerranée à occitanie@communesforestieres.org avant le 11 mai 2023 (avec prétentions salariales et date de disponibilité). Si votre candidature retient notre attention, nous vous convoquerons pour un entretien le 16 mai 2023 à Montpellier.

COLLECTIVITES FORESTIERES OCCITANIE Pyrénées-Méditerranée
Un réseau d'élus au service des élus

CE QUE VOUS FEREZ

En lien direct avec la direction, la personne recrutée assurera la mise en œuvre du programme d'actions à l'échelle de l'Occitanie et notamment :

Missions de formation (2/3 du temps)

- ▶ Piloter et coordonner le programme formation/sensibilisation des élus, planifier et programmer les sessions, élaborer des progressions pédagogiques pour chaque thématique,
- ▶ Assurer le lien avec le reste de l'équipe
- ▶ Réaliser une partie des formations auprès des élus sur les thématiques maîtrisées
- ▶ Participer aux échanges du réseau régional et national sur la thématique

Missions de communications (1/3 du temps)

- ▶ Suivre le déroulé de la stratégie de communication
- ▶ Contribuer au fonctionnement de notre site internet (Wordpress)
- ▶ Rédiger les articles, des communiqués de presse et divers documents de communication : (mise en page, création graphique et diffusion)

Plus globalement, travailler sur d'autres thématiques de l'association en fonction de vos compétences et de vos centres d'intérêts, tout en participant à la vie globale de l'association



CE QUE L'ON RECHERCHE

- ▶ Forte motivation pour travailler en lien avec l'action locale, les élus
- ▶ Bac+ 2 minimum, de communication /aménagement du territoire et/ou sciences politiques
- ▶ Maîtrise du pack Adobe (Indesign, Photoshop, Première, ...) et de WordPress
- ▶ Esprit créatif et sens de l'initiative
- ▶ Grande autonomie et aisance à travailler en équipe
- ▶ Grande habilité à communiquer à l'oral comme à l'écrit et capacité de pédagogie
- ▶ Voiture personnelle et Permis B obligatoire



CE QUE L'ON VOUS OFFRE

- ▶ CDD de 1 an (possibilités éventuelles de poursuite de l'action)
- ▶ Localisation : Montpellier (34) – Possibilité de télétravail
- ▶ Temps complet (37 h / convention collective de l'animation) avec 12 jours de RTT par an en plus des 25 jours de congés annuels
- ▶ Salaire selon compétences et expériences
- ▶ Véhicules d'entreprises en fonction des disponibilités
- ▶ Ambiance de travail conviviale, dynamique et flexible
- ▶ Une équipe de travail pluridisciplinaire, collaborative et à l'écoute

