

FORMATION du mardi 10 mars 2020

LES FONDAMENTAUX DE LA COMMANDE PUBLIQUE

<u>Organisme de formation</u>	IFFC 13 rue du Général Bertrand 75 007 PARIS
<u>Lieu de la formation</u>	Salle de réunion de la FNCOFOR 3 rue du général Bertrand 75007 PARIS
<u>Contact IFFC :</u>	Isabelle Vergne, 06 78 57 34 98, isabelle.vergne@communesforestieres.org <i>☞ Contacter Isabelle Vergne, pour toute question relative à cette formation, à votre inscription ou à sa possible adaptation aux personnes en situation de handicap.</i>
<u>Date</u>	10 mars 2020, de 9h à 17h Accueil à partir de 8h45
<u>Durée</u>	7 heures de formation.
<u>Coût pédagogique</u>	200 € TTC / personne pour un jour de formation qui seront facturés à la structure employeuse. L'IFFC est une association et ne perçoit pas la TVA. A midi, un repas froid sera offert à chaque participant
<u>Objectif</u>	Comprendre l'esprit et le fonctionnement des marchés publics, pouvoir échanger avec les élus sur le sujet et accompagner les équipes des collectivités dans la rédaction de l'appel d'offres, notamment sur des parties techniques.
<u>Objectifs opérationnels</u>	A l'issue de la formation, les participants seront capables de <ul style="list-style-type: none">- Appréhender l'esprit ainsi que les principes généraux de la commande publique,- Prendre en compte les règles du marché public pour participer à la rédaction des appels d'offres,- Repérer les articles techniques sur lesquels insister pour atteindre l'objectif recherché.
<u>Formateur</u>	Sébastien KVOT(ODECIA)- Conseil en marché public depuis 3 ans, ancien responsable juridique de Sartrouville, Maire adjoint.
<u>Public visé</u>	Salariés des Unions Régionales, de COFOR GE, d'associations départementales des Communes forestières ou de salariés travaillant en lien avec notre réseau.
<u>Pré requis</u>	Aucun
<u>Attestation de participation</u>	Une attestation sera remise aux participants en fin de formation

FORMATION du mardi 10 mars 2020

LES FONDAMENTAUX DE LA COMMANDE PUBLIQUE

<u>Règlement intérieur</u>	disponible sur demande et sur http://www.fncofor.fr/formations-proposees-institut-formation-forestiere-communale-iffc-5_3185.php
<u>Méthodologie</u>	Apports théoriques et échanges. Etude de cas
<u>Evaluation</u>	Evaluation à chaud par les stagiaires en fin de stage
<u>Inscription jusqu'au</u>	4 mars 2020 auprès isabelle.vergne@communesforestieres.org . Au-delà de ce délai, les demandes seront étudiées au cas par cas.
<u>En cas d'annulation</u>	En cas d'annulation ou de report de la formation, les personnes inscrites seront informées 6 jours avant la date d'ouverture prévue de la formation.

PROGRAMME

1. Introduction et présentation du programme et des objectifs
2. Principe généraux de la commande publique
 - La réforme de la commande publique ;
 - Les grandes règles inhérentes aux marchés publics et les 3 grands principes ;
 - Seuils et procédures de passation ;
 - Les changements en cours : dématérialisation, DUME, marchés innovants, économie circulaire et circuits courts, RSE...
3. Les documents de la commande publique
 - Comprendre l'articulation des différents documents de la commande publique ;
 - Cerner le rôle de ces différents documents ;
 - Appréhender la rédaction des principaux documents et notamment les CCTP.
4. Choisir la forme de passation d'un marché public
 - Les différentes formes de marchés publics ;
 - Choisir le mode de passation adéquat et en appréhender les conséquences.
5. Publicité et analyse d'un marché
 - Comment procéder à la publication d'un marché ?
 - Choisir l'offre la plus avantageuse ;
 - Trucs et astuces pour faciliter l'analyse des offres (fixer les bons critères, ...) ;
 - Droit et obligation des acheteurs publics et des entreprises.
6. Conclusion.