

## FORMATION du mardi 3 décembre 2019

### LES FONDAMENTAUX DE LA COMMANDE PUBLIQUE

<u>Organisme de formation</u>	IFFC 13 rue du Général Bertrand 75007 PARIS
<u>Lieu de la formation</u>	Métropole Salle Héra 50 place de Zeus 34 961 Montpellier <b>Pensez à emmener votre carte d'identité</b>
<u>Contact IFFC :</u>	Isabelle Vergne, chargée de mission formation : 06 78 57 34 98, <a href="mailto:isabelle.vergne@communesforestieres.org">isabelle.vergne@communesforestieres.org</a>
<u>Date :</u>	3 décembre 2019, de 9h à 17h
<u>Durée :</u>	7 heures de formation.
<u>Coût pédagogique :</u>	200 € TTC / personne pour un jour de formation. L'IFFC est une association et ne perçoit pas la TVA
<u>Objectif général :</u>	Comprendre l'esprit et le fonctionnement des marchés publics, pouvoir échanger avec les élus sur le sujet et accompagner les équipes des collectivités dans la rédaction de l'appel d'offres, notamment sur des parties techniques.
<u>Objectifs opérationnels :</u>	A l'issue de la formation, les participants seront capables de <ul style="list-style-type: none"><li>- Appréhender l'esprit ainsi que les principes généraux de la commande publique,</li><li>- Prendre en compte les règles du marché public pour participer à la rédaction des appels d'offres,</li><li>- Repérer les articles techniques sur lesquels insister pour atteindre l'objectif recherché.</li></ul>
<u>Formateur :</u>	Sébastien KVOT(ODECIA)
<u>Public visé :</u>	Salariés des Unions Régionales ou Associations départementales des Communes forestières.
<u>Pré requis :</u>	Aucun
<u>Méthodologie :</u>	Apports théoriques et échanges. L'ensemble des points seront étayés par des cas concrets, expériences professionnelles et travaux en petits groupes.
<u>Evaluation :</u>	Evaluation à chaud par les stagiaires en fin de stage
<u>Inscription :</u>	Inscription jusqu'au 26 novembre 2020 auprès d'Isabelle Vergne, 06 78 57 34 98 ; <a href="mailto:isabelle.vergne@communesforestieres.org">isabelle.vergne@communesforestieres.org</a>

*Contactez la chargée de mission formation pour toute question relative à l'accès de la formation aux personnes en situation de handicap*

## **PROGRAMME**

1. Introduction et présentation du programme et des objectifs
2. Principe généraux de la commande publique
  - La réforme de la commande publique ;
  - Les grandes règles inhérentes aux marchés publics et les 3 grands principes ;
  - Seuils et procédures de passation ;
  - Les changements en cours : dématérialisation, DUME, marchés innovants, économie circulaire et circuits courts, RSE...
3. Les documents de la commande publique
  - Comprendre l'articulation des différents documents de la commande publique ;
  - Cerner le rôle de ces différents documents ;
  - Appréhender la rédaction des principaux documents et notamment les CCTP.
4. Choisir la forme de passation d'un marché public
  - Les différentes formes de marchés publics ;
  - Choisir le mode de passation adéquat et en appréhender les conséquences.
5. Publicité et analyse d'un marché
  - Comment procéder à la publication d'un marché ?
  - Choisir l'offre la plus avantageuse ;
  - Trucs et astuces pour faciliter l'analyse des offres (fixer les bons critères, ...)
  - Droit et obligation des acheteurs publics et des entreprises.
6. Conclusion.